

Trabajo de titulación sobre los emprendimientos en América Latina

The factors why Entrepreneurship in Latin America

Bruno Roditti Cavagnaro*

Abstract

Latin America is the most entrepreneurial continent in the world, however the problems begin when they do not have a good administration and end in the failure of said business. The objective of this work is to identify the factors of failure of these ventures and thus be able to help new entrepreneurs to carry their businesses forward. This work performs a systematic review of the current literature. It was discovered that there are both external and internal factors that lead to failure. Among the main external factors we have the political borders of each government that hinder the development and growth of these new ventures. On the other hand, among the main internal factors are the lack of preparation on the part of the entrepreneur, lack of experience, lack of capital, a faulty business plan, etc.

Keywords: entrepreneurship, Latin America, factors, failure, success

Resumen

América Latina es el continente más emprendedor del mundo, sin embargo los problemas empiezan cuando estos no tienen una buena administración y acaban en el fracaso de dicho negocio. El objetivo de este trabajo es identificar los factores del fracaso de estos emprendimientos y así poder ayudar a nuevos emprendedores a llevar sus negocios adelante. Este trabajo realiza una revisión sistemática de la literatura actual. Se descubrió que existen factores tanto externos como internos que conllevan al fracaso. Dentro de los principales factores externos tenemos las fronteras políticas de cada gobierno que dificulta el desarrollo y crecimiento de estos nuevos emprendimientos. Por otro lado, dentro de los principales factores internos se encuentran la falta de preparación por parte del emprendedor, falta de experiencia, falta de capital, un plan de negocios defectuoso, etc.

Palabras clave: emprendimiento, América Latina, factores, fracaso, éxito

Introducción

En términos económicos, según Ahmad y Seymour (2008), “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. En todo el mundo, el emprendimiento ha detonado como una especie de estilo en sí mismo que decide un nivel más elevado de la situación social como estatus, sin considerar componentes cruciales que tienen que ver con la visión emprendedora y la ejecución teórica de un emprendimiento en cada uno de sus aspectos y etapas. (Van Stel, Carree, & Thurik, 2005).

El progreso del emprendimiento en América Latina es vital para mejorar a nivel competitivo y así mejorar la competitividad en los mercados mundiales y al mismo tiempo la economía de la región. De acuerdo a Moreira y otros (2018), está comprobado que la gran mayoría de las personas económicamente activas en las naciones de América Latina alguna vez han deseado montar su propio emprendimiento, pero son pocos los que llevan a cabo estos proyectos, porque algunas personas sienten temor por los riesgos de llevar a cabo estos planes cuando hay que invertir su propio capital. Sin embargo, aquellos que intentan completar ese deseo no siempre tienen éxito, estudios demuestran que más del 50% de los emprendimientos de la región fracasan por distintos factores, tanto externos como internos (Moreira, Bajaña, Pico, Guerrero, & Villarroel, 2018).

Por eso el propósito de este trabajo académico es identificar los factores principales que llevan a miles de emprendimientos al fracaso. De esta forma, se ayuda a las personas a llevar adelante emprendimientos exitosos y un día transformarlos en empresas que dinamicen la economía de la región. Así, mejorará la calidad de vida tanto de los trabajadores como los creadores de estas nuevas empresas. Para lograrlo, la metodología aplicada fue una revisión sistemática de la literatura en interpretación de datos de distintos artículos académicos que revisan el tema de los emprendimientos, América Latina, y estudios analíticos realizados sobre una pequeña parte de la población latinoamericana de todos los países.

El presente trabajo está organizado de la siguiente manera. Primero, en el marco teórico se revisa la teoría encontrada con el tema al respecto, mayormente artículos que mencionan el tema del emprendimiento y archivos con datos de índices de emprendimientos en América Latina. Segundo, se presentan y comparan los indicadores de los proyectos GEM. Tercero, en este apartado se profundiza en las bases de la cultura latinoamericana y de cómo afectaría positivamente a las naciones de la región. Cuarto, se centra en identificar los factores de por qué las personas deciden emprender y la política económica de cada país. Finalmente, se detalla paso a paso cada uno de los factores internos por los cuales fracasan los emprendimientos.

Fuentes consultadas

Acs, Z., & Amoros, J. (2008). "Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America". *Small Business Economics* , 305-322.

Acs, Z., & Szerb, L. (2009). "The Global Entrepreneurship Index". *Foundations and Trends in Entrepreneurship* , 341-435.

Ahmad, & Seymour. (2008). "Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection OECD Statistics Working". *Open Journal of Business and Management* , 5-6.

Amoros, J., Fernandez, C., & Tapia, J. (2011). "Quantifying the relationship between entrepreneurship and competitiveness development stages in Latin America". *International Entrepreneurship and Management Journal* , 249-270.

Amorós, J. (2011). "El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano". *Revista Latinoamericana de Administración* , 1-15.

Angelelli, P., & Kantis, H. (2004). "Creating enterprises in traditional and knowledge-intensive sectors". *Experience in Latin America and worldwide* , 93-110.

Audretsch, D., & Fritsch, M. (2002). "Growth Regimes over Time and Space". *Regional Studies* , 113-124.

Audretsch, D., & Thurik, R. (2004). "A model of the entrepreneurial economy. Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy". *Max Planck Institute of Economics, Entrepreneurship, Growth and Public Policy Group* , 1-17.

Baque, L., Viteri, D., Alvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). "Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria". *Universidad y Sociedad* , 10-25.

Capelleras, J., & Rabentino, R. (2008). "Individual, organizational and environmental determinants of new firm employment growth: Evidence from Latin America". *International Entrepreneurship and Management Journal* , 79-99.

Cervilla, M., & Puente, R. (2013). "Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide". *Revista de Ciencias Sociales* , 289-308.

Corporación Andina de Fomento. (2013). "Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva". *CAF* , 10.

De Soto, H. (1989). "The other path: The invisible revolution in the Third World". *New York: Harper & Row* , 35-57.

Duarte, F. (2007). "Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial". *Contabilidad y Negocios* , 46-56.

Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). "EMPENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO". *Scientia Et Technica* , 326-331.

Entrepreneur Staff. (2021). "15 motivos del fracaso emprendedor". *ENTREPRENEUR Revista Digital* , 1-4.

Flores, L., Triviño, C., & Delgado, S. (2018). "Importancia del capital de trabajo en los emprendimientos de bienes tangibles". *Revista Universidad y Sociedad* , 148-179.

Forcadell, F.J., A Sanchez-Riofrio, LÁ Guerras-Martín, D Romero-Jordán (2020). Is the restructuring-performance relationship moderated by the economic cycle and the institutional environment for corporate governance? *Journal of Business Research* 110, 397-407

Fuentelsaz, L., & Gonzalez, C. (2015). "El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento". 64-81.

Garcia, V. (2015). "Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* , 1221-1236.

Global Entrepreneurship Monitor. (2016). "Reporte Global Entrepreneurship Monitor 2016". *Global Entrepreneurship Monitor* , 1-20.

Grueso-Hinestroza, M., Riofrio, A.M.S., Mendez, J.E. (2021). Corporate Social Innovation during the COVID-19 Pandemic: Some Practices from Colombian Companies. En R. Perez-Uribe, D. Ocampo-Guzman, N. Moreno-Monsalve, y W. Fajardo-Moreno (Eds) del libro *Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings* (pp. 207-226). Editorial IGI Global.

Kantis, H. (2005). "The emergence of dynamic ventures in Latin America, Southern Europe and East Asia: An international comparison". *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* , 34-56.

Kelley, D., Bosma, N., & Amoros, J. (2011). "Global Entrepreneurship Monitor 2010 Global Report. *Wellesley Mass*", *Santiago, Chile: Babson College & Universidad del Desarrollo* , 27-42.

Marulanda, J., Correo, G., & Mejia, L. (2009). "Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano". *Revista Escuela de Administración de Negocios* , 153-168.

Matiz, F. (2009). "Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento". *Revista Escuela de Administración de Negocios* , 169-182.

Medrano, M. (2012). "Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis". *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD* , 32.

Minniti, M. (2012). "El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones". *Economía industrial* , 23-30.

Moran-Montalvo, C., & Sánchez-Riofrío, A. (2018). "El Perfil Emprendedor Universitario: El caso de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en Ecuador". *Revista Ciencia Administrativa* , 92-102.

Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). "Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador". *Revista de Ciencias Sociales y Economicas* , 27-32.

OCDE . (2004). "Fostering Entrepreneurship and Firm Creaton as a Driver of Growth in a Global Economy". *OECD Conference of Ministers Responsible for Small and Medium-Sized Enterprises (Smes) Promoting Entrepreneurship and Innovative Smes in a Global Economy: Towards a More Responsible and Inclusive Globalisation.* , 80.

OCDE/CEPAL/CAF. (2016). "Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento". *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* , 18-19.

Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). "Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico". *Revista Venezolana de Gerencia* , 217-234.

Porter, M., Sachs, J., & McArthur, J. (2002). "Executive summary: Competitiveness and stages of economic development". *The Global Competitiveness Report* , 16-25.

Riofrío, A.M.S y Disintonio, J.A.G. (2019). El sucesor en empresas familiares agrícolas, factores que influyen en su elección. *Lúmina*, 19: 28-47.

Samora, C. (2018). "La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador". *Espacios* , 15.

Suarez, L. (2017). "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS?" *Economía y negocios* , 34-56.

Sánchez Riofrío, A., & Palma Reyes, C. (2018). "Crowdfunding: Una revisión de la literatura". *ECOCIENCIA* , 1-13.

Sánchez-Riofrío, A., Guerras Martín, L., & Forcadell, F. (2016). "Reestructuración de la cartera de negocios: Revisión de la literatura". *Podium* , 71-83.

Sánchez-Riofrío, A. M., Guerras-Martín, L. Á., & Forcadell, F. (2017). "Who's who in business portfolio restructuring research: The intellectual structure". *Revista española de Documentación Científica* , 1-15.

Sánchez-Riofrío, A.M.; Lupton, N.C., Rodríguez-Vasquez, J.G. (2021). Does market digitalization always benefit firms? The Latin American case. *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2021-0117>

Sánchez-Riofrío, A.M. y Molina-Ycaza, D.E. (2017). Análisis teórico sobre la reestructuración de la cartera de negocios y su implicación empresarial. *Perfiles Económicos* 4, 7-38.

Van Stel, A., & Storey, D. (2002). "The Relationship between Firms Birth and Job Creation". *Tinbergen Institute Discussion Paper* , 1-37.

Van Stel, A., Carree, M., & Thurik, R. (2005). "The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth". *Small Business* , 24 (3), 311-321.

Zambrano López, D., Rodríguez Vásquez, J., & Sánchez Riofrío, A. (2018). "Factores que motivan la creación de spin-offs universitarias en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil". *RES NON VERBA* , 159-175.