

# TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL CROWDFUNDING

Connie Pamela Palma Reyes

Angélica María Sánchez Riofrío

## **Resumen**

El *crowdfunding* es una herramienta de financiamiento que brinda apoyo económico a aquellas personas que desean convertir un proyecto en realidad. A pesar de la ayuda que brinda esta herramienta en la creación de nuevos negocios y en el desarrollo de los mismos; en Ecuador es poco conocido este término. Debido a esta problemática se ha realizado una investigación exploratoria de la literatura aplicando herramientas cualitativas. Esta revisión cuenta con una metodología basada en tres criterios: el número de veces que los artículos científicos han sido citados, palabras claves y la indexación de las revistas consultadas. Se concluye que los jóvenes universitarios deben recibir por parte de la academia la motivación necesaria del tema. Además, por el lado empresarial y gubernamental deben trabajar para garantizar el bienestar de todos los miembros del *crowdfunding*. Asimismo, se invita a otros investigadores a seguir evaluando la información existente y futura sobre este tema.

**Palabras clave:** crowdfunding, emprendedores, financiamiento, proyectos, plataformas

## CROWDFUNDING LITERATURE REVIEW

### **Abstract**

Crowdfunding is a financing tool that provides financial support to people who want to turn a project into reality. In spite of the help that this tool offers in the creation of new businesses and in their development; in Ecuador this term is little known. Due to this problem an exploratory investigation of the literature has been carried out applying qualitative tools. This review has a methodology based on three criteria: the number of times that scientific articles have been cited, keywords and the indexing of the journals consulted. It is concluded that university students should receive the motivation and explanation of the subject from the academy. In addition, the business and government side must work to ensure the welfare of those involved in crowdfunding. Likewise, other researchers are invited to continue evaluating existing and future information on this topic.

**Keywords:** crowdfunding, entrepreneurs, financing, projects, platforms

# TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL CROWDFUNDING

## 1. Introducción

La innovación y los desarrollos tecnológicos permitieron que muchas personas puedan establecer relaciones comerciales en diferentes puntos o en diferentes espacios del mundo. Estos dieron origen a innovaciones con respecto a la tecnología (Caratozzolo, 2017). Se inventaron y aparecieron herramientas mejoradas para la comunicación y al alcance de todos. Nuevas empresas fortalecieron y establecieron bases fuertes debido a estos desarrollos tecnológicos (Fernández, Ménez, & Reyes, 2014).

Debido a todo esto, cada día aparecen más personas emprendedoras que desean establecer una empresa y promocionar algún producto nuevo o revolucionario. Para llevar a cabo el desarrollo de nuevos proyectos se requiere de financiamiento. Para alcanzar el financiamiento los emprendedores deben tener metas claras, estrategias y procesos acorde a su visión. A pesar del desarrollo tecnológico que se ha dado, uno de los problemas a los que se enfrentan los emprendedores es la falta de financiación por parte de instituciones bancarias. Esto debido a la carencia de historial financiero que demuestre su capacidad para afrontar dichas obligaciones (Barona & Gomez, 2010).

Por esto, se ha creado un nuevo método y un término que a los ojos y oídos de otras personas puede representar un sinónimo de ayuda económica, de financiación y de oportunidad. Esta palabra es la combinación y la fusión de herramientas tecnológicas y de ideas brillantes o innovadoras. Este término es el *crowdfunding*. El *crowdfunding* se desarrolla como una práctica dirigida a emprendedores que buscan dar a conocer un nuevo proyecto.

También, el *crowdfunding* presenta el campo de acción y establece el tiempo de duración de una convocatoria. Todo esto alrededor del financiamiento que es necesario para

# TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL CROWDFUNDING

los emprendedores (Leibovitz, Roig, & Sánchez, 2012). Además, con el *crowdfunding* un individuo o grupo tiene el acceso a diversas plataformas y ahí comienza el camino al financiamiento (Fernández, 2014). Se abre un espacio para la adquisición de medios para implementar un nuevo proyecto y es una forma de apoyar a jóvenes emprendedores.

El *crowdfunding* es importante ya que incrementa el comercio de un país, además fomenta la innovación y la creatividad de las personas. Asimismo, le da al consumidor un rol importante ya que son ellos los que difunden y respaldan las ideas o proyectos (Caccuri, 2014). A pesar de que el *crowdfunding* aporta al progreso de una sociedad y de un país, en Ecuador los estudiantes de educación superior conocen muy poco acerca del tema. Así también, los empresarios no invierten en crear plataformas. Esto es causado por la falta de seguridad jurídica y de instituciones que rijan esta forma de financiamiento. El lado gubernamental no ha formulado leyes para poder regular tampoco estas plataformas. Debido a todo esto, el objetivo de este trabajo es realizar una revisión de la literatura acerca del *crowdfunding*. De esta forma se busca analizar y evaluar la información existente acerca del *crowdfunding* para acercar a las partes interesadas al tema.

Este trabajo está organizado de la siguiente manera. Primero se explica brevemente la metodología aplicada. Segundo, se presenta la definición del *crowdfunding* y se analizan los aspectos legales. Tercero, se dan a conocer ejemplos en este tema. Finalmente, se exteriorizan las conclusiones y se exponen las futuras líneas de investigación.

## **Referencias Bibliográficas**

Ahlers, G. K. C., Cumming, D., Günther, C., & Schweizer, D. (2015). Signaling in Equity Crowdfunding. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39(4), 955–980.

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2161587>

Álava-Larrea, M.M. y Sánchez-Riofrío, A.M. (2016). Cervecería Nacional: Un compromiso

TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL  
CROWDFUNDING

con el desarrollo sostenible en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9 (17), 11-20.

Alberich, J., & Martínez, F. (2013). Plataformas y proyectos de crowdsourcing y crowdfunding cinematográfico en España (2007-2011). *Historia Y Comunicación Social*, 18(1), 85–95. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.43950](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43950)

Altabás Fernández, C. (2014). Autofinanciación y crowdfunding: Nuevas Vías de producción, distribución y exhibición del cine Español independiente tras la crisis financiera Española. *Historia Y Comunicación Social*, 19(3), 387–399. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45141](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45141)

Altamirano-Velásquez, A.; Rendón-Salazar, A.; Sánchez-Riofrío, A.M. (2015). Responsabilidad social corporativa: El caso de Mutualista Pichincha. *Revista de Ciencias Estratégicas*, 23 (33), 31- 40.

Ariza, J., & Lucia, A. (2014). *ICT Management in Non-Profit Organizations*. Harrisburg, PA: Idea Group. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-5974-2>

Barona, B., & Gomez, A. (2010). Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 43(9), 81–97. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a7.pdf>

Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585–609. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.07.003>

Benito, H., & Maldonado, D. (2015). La financiación colectiva y su papel en el mundo de la empresa. *Análisis Financiero*, (129), 68–78. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5298834>

Burtch, G., Ghose, A., & Wattal, S. (2012). An Empirical Examination of the Antecedents and Consequences of Contribution Patterns in Crowd-Funded Markets. *Information Systems Research, Forthcoming*, 1–48. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1928168>

TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL  
CROWDFUNDING

- Caccuri, D. (2014). El crowdfunding y sus múltiples formas. *Austral Comunicación*, 1(3), 23–31. Recuperado de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/82/105>
- Caratozzolo, R. (2017). El uso de la tecnología de apoyo a los modelos de egocio basados en la economía colaborativa: el interés europeo en las OPE. *Revista de Estudios Jurídicos*, 2017(17), 1–18. Recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rej/article/view/3715>
- Casanellas, M. (2016). Nuevos Marcos de Apoyo Fiscal al Mecenazgo en España: Perspectiva Jurídica Estatal y Autonómica. *Revista Catalana De Dret Public*, 52(52), 43–66. <https://doi.org/10.2436/20.8030.01.65>
- Casanueva, D., & López, T. (2012). “Construyendo el futuro“. Nuevas vías de financiación de los museos ingleses. *ASRI: Arte Y Sociedad*, 1(2), 1–5. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3868730>
- De La Vega, F. (2017). Diversidad jurídica en el tratamiento del «Crowdfunding». *Revista Lex Mercatoria*, 17(5), 265–299. Recuperado de <http://revistas.innovacionumh.es/index.php?journal=lexmercatoria&page=article&op=view&path%5B%5D=1257&path%5B%5D=353>
- El Telegráfo. (2017). El crowdfunding, la nueva vía financiera del emprendedor. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-crowdfunding-la-nueva-via-financiera-del-emprendedor>
- Fernández, A., Ménez, L., & Reyes, A. (2014). El crowdfunding en México, una alternativa real de financiamiento e inversión para la mujer emprendedora. *UPGTO Management Review*, 2(2), 3–9. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6054214>

## TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL CROWDFUNDING

- Fernández Castrillo, C. (2014). Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU). *CIC Cuadernos de Información Y Comunicación*, 19(19), 53–67.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2014.v19.43903](https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43903)
- Gerber, E., & Hui, J. (2013). Crowdfunding: Motivations and deterrents for participation. *Journal ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI)*, 20(6), 10.  
<https://doi.org/10.1145/2530540>
- Hofstede, G. (2018). Hofstede Insights. Recuperado de <https://www.hofstede-insights.com/models/national-culture/>
- Jiménez, J., Ramírez, D., & Rojas, F. (2014). Situación del Crowdfunding como mecanismo para la financiación de PyMEs en Colombia. *Revista Espacios*, 38(43), 24–34.  
Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n43/a17v38n43p24.pdf>
- Leibovitz, T., Roig Telo, A., & Sánchez-Navarro, J. (2012). ¡Esta película la hacemos entre todos! Crowdsourcing y crowdfunding como prácticas colaborativas en la producción audiovisual contemporánea. *Revista ICONO14. Revista Científica de Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 25–40. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i1.113>
- Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding : An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.06.005>
- Murias, R. (2013). *El crowdfunding: otra forma de financiarse, ¿otra forma de hacer teatro?* (Castillo). Madrid: Verbum. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?id=PAb3AwAAQBAJ&pg=PA250&dq=crowdfunding+como+nace&hl=es&sa=X&ei=wk77VNvSMYecgwTWqYHADA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=crowdfunding como nace&f=false%3C](https://books.google.com.ec/books?id=PAb3AwAAQBAJ&pg=PA250&dq=crowdfunding+como+nace&hl=es&sa=X&ei=wk77VNvSMYecgwTWqYHADA&redir_esc=y#v=onepage&q=crowdfunding+como+nace&f=false%3C)
- Palomo, M.-B., & Sánchez, M. (2014). Conocimiento y valoración del crowd-funding en

TRABAJO COMPLETO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL  
CROWDFUNDING

Comunicación: La visión de profesionales y futuros periodistas. *Comunicar*, 22(43), 101–110. <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-10>

Ponce, P. (2013). Mecenazgo ¿Por qué una reforma normativa? *ICE: Revista de Economía*, 52(872), 93–102. Recuperado de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_872\\_93-102\\_\\_D44EC9714E4796F6C88B4D53F72C92E4.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_872_93-102__D44EC9714E4796F6C88B4D53F72C92E4.pdf)

Rodríguez-Vásquez, J.G. y Sánchez-Riofrío, A.M. (2015). Análisis comparativo del NAMA y SAREB. *Análisis Financiero*, 129: 82-95.

Rodríguez-Vásquez, J.G. y Sánchez-Riofrío, A.M. (2016). TIC y pobreza en América Latina. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 57 (1), 141-160.

Zauzich, I. (2015). La primera plataforma de crowdfunding social en Ecuador. Recuperado de <http://www.impaqto.net/la-primera-plataforma-de-crowdfunding-social-en-ecuador/>

Zena, M., & Zitello, M. (2012). Nuevo Cine en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de los nuevos dispositivos tecnológicos. *Gestión de Las Personas Y Tecnología*, 4(15), 46–53. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4759445>